

Kalender für den guten Zweck

Verein „800 Jahre Scharmbeckstotel“ spendet Einnahmen an Kinder-Feuerwehr

JASMIN JOHANNSEN

SCHARMBECKSTOTEL Stimmungsvolle Landschaften, blühende Gärten und neugierige Häschen - der Kalender „Scharmbeckstoteler Fensterblicke 2022“ zeichnet ein buntes Bild von dem Dorf.

Initiiert hat der Verein „800 Jahre Scharmbeckstotel“ das Projekt. „Wir haben im Winter auf unserer Internetseite dazu aufgerufen, Fotos aus dem Fenster zu schießen“, sagt Helma Schröder, Vorsitzende des Vereins. Die Resonanz war groß und so überlegte Schröder: „Man kann doch von jeder Jahreszeit schöne Fotos machen.“

Prompt war die Idee zu dem Kalenderprojekt entstanden. „Unser Dorf ist vielseitig, das sieht man an den vielen Bildern“, sagt Schröder. Knapp 100 Bilder seien bei ihr eingegangen. „23 Fotos von 13 Fotografen haben es dann in den Kalender geschafft“, erklärt die Vereinsvorsitzende und ergänzt: „Mit dem Projekt wollten wir natürlich gerne jemanden unterstützen.“

Profitieren wird nun die Kinderfeuerwehr Scharmbeckstotel. „Die Gruppe wurde im Februar 2020 gegründet“, sagt Stephanie Patz, Kinderfeuerwehrwartin. „Wir konnten uns nur wenige Male treffen, dann kam schon der Lockdown.“ Erst seit dem Sommer dürfen sich die zwölf Kinder im Alter von sechs bis



Die Mädchen und Jungen der Kinderfeuerwehr sollen von dem Kalenderprojekt des Vereins „800 Jahre Scharmbeckstotel“ profitieren. Foto: Johannsen

zehn Jahren wieder treffen.

Seitdem haben sich die Betreuer bemüht, den Kindern „das Thema Feuerwehr“ näherzubringen. „Wir dürfen in diesem Alter noch keine technische Ausbildung anbieten“, sagt Ortsbrandmeister Andreas Lilienthal. Dennoch: „Es geht darum, den Kindern zu vermitteln, dass man in der Mannschaft und im Team alles erreichen kann“, sagt Patz. „Und natürlich geht es auch

um Spaß.“

Den haben die Mädchen und Jungen alle zwei Wochen am Donnerstagnachmittag. Steckbriefe basteln, Spiele spielen und auch mal den Wasserschlauch in die Hand nehmen dürfen - das steht bei den Treffen regelmäßig auf der Tagesordnung.

„Bald wollen wir auch die Erste Hilfe bei Kindern und das Anrufen beim Notdienst üben“, sagt Patz. Um das Zu-

sammengehörigkeitsgefühl zu verbessern, gab es für die Kinder vor einigen Wochen schon Westen. Nun stehen T-Shirts auf dem Wunschzettel. „Vielleicht können wir diese mit dem Geld finanzieren“, sagt Patz.

Die Kalender kosten 10 Euro. Von jedem verkauften Exemplar gehen 4 Euro an die Kinderfeuerwehr. Die Verkaufsstellen sind online unter scharmbeckstotel.de zu finden.